

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



<b>Responsabilidad:</b>  Estrategias para el conflicto  Red de activistas	<b>Periodo de aplicación:</b>  Septiembre 2016 a junio 2017	<b>Equipo de trabajo o área:</b>  Estrategias para el conflicto
<b>Objetivos específicos y operativos cumplidos:</b>  <b>Emplear la organización presente en el conflicto para extender la conciencia de clase y tejer relaciones sociales que conformen la base de un nuevo sujeto político</b>  O.E. 1 Analizar a los agentes sociales implicados en las relaciones sociales de producción y reproducción de hegemonía cultural: sindicatos, movimientos sociales, colectivos socio-políticos, referentes culturales: <i>Se ha realizado. Por la característica dialéctica de este objetivo específico, aunque los analizamos de forma constante (a nivel de debate político en los órganos) la realidad hace que en muchos casos varíen constantemente.</i>  O.E. 2. Identificar a los diferentes actores que están presentes e intervienen en el propio conflicto y la determinación de la forma de trabajo conjunta. <i>En proceso. Siempre será así en la medida en que se reproduzcan los conflictos y surjan expresiones más o menos organizadas. En ese sentido tenemos varios ejemplos: hemos identificado y trabajado conjuntamente con actores sociales como la Coordinadora 25-S (movilizaciones Inestabilidad Rajoy), conflictos laborales (Trabajadoras Contac Center y colaboración en Huelga General del sector), políticos (movilización de apoyo a la moción de censura el 20M con el grupo confederal Unidas Podemos) y MMSS (proceso de movilización contra la corrupción del 24 de junio o la participación en movilizaciones y acciones de la Plataforma Contra la Pobreza Energética)</i>  i. Elaborar un mapa del estado de los conflictos sociales y laborales vivos en los distintos territorios. <i>En proceso. A través de los encuentros formativos y cuestionarios realizados en diversos territorios y de la activación de la campaña "Que no nos jodan la vida"</i>  ii Diagnosticar los posibles conflictos sociales y laborales sin organizar. <i>Se ha realizado. Por ejemplo los/as investigadoras precarias (Campaña "Ciencia no precaria", desarrollada por la responsable de Ciencia y Universidad), la precariedad vital ("Campaña de Soberanía Energética"), recorte de servicios públicos (Participación en la Plataforma estatal del tren)</i>  iii. Señalar la especificidad de los conflictos laborales y añadir relación con los movimientos y espacios de la economía social. <i>Incipiente.</i>  iv. Impulsar la presencia de cargos públicos en el conflicto en coordinación con el área de acción política. <i>Se ha realizado. A través del traslado de mociones (responsable de municipal), la participación en el encuentro de cargos públicos de municipios (responsables de acción política y municipal) o la coordinación con el grupo parlamentario para tener presencia en movilizaciones y</i>		

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



*conflictos (ONCE, CocaCola, Aena. Estibadores, etc)*

v. Reforzar alianzas con activistas sociales que no son miembros de IU. *Se ha realizado. Convocatoria de la Asamblea de Activistas el 15 de julio (en coordinación con responsable de la FEC, la de Comunicación, la de Extensión Organizativa, la de Democracia Participativa y la de Organización*

vi. Estudiar las nuevas expresiones del conflicto. *Se ha realizado. Conformación del grupo promotor para la desobediencia. Acción de Desobediencia en LICUAS y propuesta de trabajo para la escuela de verano.*

vii. Realizar una jornada de análisis de escenarios. *No se ha realizado.*

viii. Hacer informes mensuales sobre los conflictos sociales en curso y en los que se ha participado. *No se ha realizado.*

ix. Diagnóstico de conflictos históricos en los que ha estado implicada y trabajando IU: *se ha realizado, a través de los encuentros formativos y cuestionario, así como el seminario de Conflictos organizado por la FEC.*

O.E.3. Repolitizar ámbitos de vida cotidiana, social, cultural, más allá del espacio parlamentario. *Se ha realizado. La campaña "Que No Nos Jodan La Vida" (trabajada de forma transversal con otras responsabilidades) se plantea como campaña marco o campaña paraguas para dar una línea de continuidad a las distintas acciones políticas fuera del ámbito institucional, la lucha contra la precariedad vital y laboral como elemento politizador. Asimismo, el Precarifest supone otro de los hitos político-festivos puestos en marcha.*

i. Analizar los medios y potencialidades para ello. Buscar y compartir experiencias de intervención o creación de espacios de socialización desde lo político. *Se ha realizado. Precarifest, Asamblea de Red Activista, campaña #CambiaDeBando para abandonar al oligopolio eléctrico o la iniciativa de alojamiento Communist AIRBNB*

ii. Extensión de iniciativas exitosas a otros territorios (intercambio de experiencias). *En proceso. Con la puesta en marcha de la segunda fase de la campaña de lucha contra la precariedad se genera un espacio de coordinación donde hay presencia de todos los territorios, de forma que hay un flujo e intercambio constante de actividades.*

O.E.4. Señalar directamente a los responsables de la precariedad y de la infelicidad. Diseñar la estrategia comunicativa para intervenir en los propios núcleos de conflicto. *Se ha realizado. Por ejemplo la campaña contra el oligopolio o la acción de desobediencia en LICUAS*

i. Realizar campañas sobre servicios públicos, derechos y libertades y conflictos laborales. *Se ha realizado. Campaña de lucha contra la precariedad "Que No Nos Jodan La Vida". Apoyo a las Trabajadoras de la Huelga de los Contac Center, además destacar las campañas de las distintas áreas (p.e. educación) y Responsabilidades (p.e. Internacional con el CETA)*

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



**Estudiar pormenorizadamente la composición de clase de nuestro país y análisis de la estructura patriarcal**

O.E.1. Trabajar los estudios de la responsabilidad de formación respecto a la estructura de clase, su dinámica y el vínculo con la militancia. *El cumplimiento de este objetivo ha requerido de la coordinación entre varias responsabilidades, en ese sentido destacar la aportación hecha por Jaime Aja con el documento político de análisis de la precariedad (incluido entre los documentos de la 2ª fase de la Campaña) o el seminario de Estrategias para el Conflicto (Organizado por la FEC) la mesa de temática de la escuela de invierno de la FEC sobre la estructura de clase y los conflictos.*

i. Estudiar el grado de implicación y participación de nuestra militancia, así como de sus preferencias para trabajo sectorial de la gente de IU según datos UAR, en coordinación con la responsabilidad de organización. *En proceso. Previsto en el marco de la Asamblea de la Red de Activistas.*

ii. Implicar a toda la militancia en el conflicto dotándola de herramientas de intervención en el mismo. *En proceso. Impulsada a través de los encuentros formativos previstos en el marco de la campaña “Que no nos Jodan La vida” se están diagnosticando escenarios y construyendo líneas de acción para la intervención con prioridades en función de la realidad territorial. Fundamental el trabajo en coordinación con la responsabilidad de democracia participativa.*

iii. Formar cuadros de forma específica para la presencia en el conflicto y el origen de los mismos, en coordinación con la responsabilidad de formación. *En proceso. Presencia en la escuela de invierno de la FEC y programa para la escuela de verano. Además la puesta en marcha de grupos de trabajo como el de Energía, supone un espacio catalizador en ese sentido.*

iv. Impulsar el debate sobre nuestra intervención en el espacio sindical. *Pendiente*

**Actividades realizadas:**

**Campaña “Que No Nos Jodan La Vida” (participación colectiva de la dirección)**

**Encuentros formativos (Castilla la Mancha, País Valencia, Baleares, Canarias, Madrid, Murcia) (responsabilidades de extensión organizativa y democracia participativa)**

**Seminario de “Estrategias para el Conflicto” (Responsabilidad de la FEC y de Organización)**

**Precarifest (responsabilidades de organización y finanzas y comunicación)**

**Campaña #Cambia de bando (presentada n mayo pero prevista para desarrollarse en el**

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



segundo semestre de 2017)

**Movilizaciones (Responsabilidad de organización y de comunicación) (Toma de posesión de Rajoy, contra el TTIP, contra la pobreza energética, por un salario digno, 8 de marzo, 1º de mayo, moción de censura, marchas de la dignidad, CETA, Antinuclear, Refugiadas, contra la corrupción...)**

**Contacto, encuentros y reuniones con conflictos laborales (AENA, Contac Center, NISSAN, PEUGEOT, Estibadores, Espartanas de CocaCola en lucha, Camareras de Piso, etc)**

**Reuniones con sindicatos UGT Y CCOO en el marco de la Cumbre Social.**

**Participación en la escuela de Invierno de la FEC ( Mesa de Conflictos)**

**Espacios de trabajo con MMSS y otras organizaciones políticas (campaña #NoMasCortesDeLuz, Marchas de la Dignidad, trabajo con la Coordinadora 25S para la movilización de la investidura de Rajoy, Moción de Censura, movilización contra la corrupción, Plataforma por un Nuevo Modelo energético y REAS para campaña #CambiaDeBando)**

**Programadas con fecha:**

- **Escuela de Verano. Mesa sobre modelo energético. Mesa sobre desobediencia y taller.**
- **Alojamiento Comunist AIRBNB**
- **Campaña #CambiaDeBando (Salir del oligopolio)**

**Valoración cualitativa:** la valoración cualitativa nos permitirá evaluar de forma global el trabajo realizado analizando los aciertos y errores. Lo más importante es reflejar el proceso puesto en marcha, por lo tanto evaluamos de forma global nuestro trabajo y si hemos avanzado en los objetivos generales.

Es imprescindible reconocer que una buena parte del trabajo avanzado en esta responsabilidad emana de la asunción colectiva de la directriz de convertirnos en una organización volcada en el conflicto por lo tanto de un trabajo que ha contado con implicación y participación de otras responsabilidades. Asimismo destacar el trabajo de muchas federaciones o asambleas locales que de forma disciplinada han puesto en marcha la campaña "Que No Nos Jodan La Vida" adaptándola a la realidad territorial y generando sinergias con la dirección federal.

Un año de recorrido nos da pistas de aciertos y errores para hacer autocrítica y tratar de resolver las expectativas no cumplidas o reconsiderar algunos objetivos cuya prioridad hay a pasado a un segundo plano.

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



En ese sentido valorar positivamente el paulatino despertar de una organización que viene de una actividad volcada en el plano institucional hacia una actividad cada vez más vinculada a la realidad vital y laboral del país. Si bien es cierto, el grueso de la militancia de IU participa o ha participado en muchos de los conflictos (locales y/o estatales) hay que señalar que por primera vez se enuncia y se formula un recorrido para reorientar la acción política. Nuestra militancia sabe intervenir en conflictos de forma individualizada o de forma natural, sin embargo el salto cualitativo era coordinar y dirigir el proceso para hacerlo colectivamente en función de objetivos concretos. Podemos decir que se ha iniciado el camino.

Conviene hacer énfasis en que, al tratarse de un cambio de cultura política, tiene un carácter progresivo y lento, con una primera fase que pretende generar un sedimento de experiencias y de acción política orientadas hacia la búsqueda de las contradicciones del sistema y una segunda fase que afiance las relaciones estratégicas con otros actores.

Hemos recibido una respuesta positiva por parte de las federaciones y sobre todo por parte de la militancia, de hecho nos encontramos con una militancia a la que es fácil motivar, pero con estructuras intermedias que por el recorrido histórico están poco engrasadas o aun arrastran prácticas anteriores. Por otra parte, es imprescindible lanzar una mirada autocrítica al trabajo de la dirección política (responsabilidad de estrategias para el conflicto):

1. Se ha planteado un modelo de campaña en términos muy teóricos que ha dificultado el aterrizaje en la vida cotidiana de federaciones y asambleas.
2. Han faltado campañas de corte clásico que permitieran hacer el proceso de acompañamiento.
3. Presencia escasa en los territorios.

**Por todo ellos podemos decir que estamos en el camino de ir empleando la organización para estar cada vez más presente en el conflicto y para extender la conciencia de clase y tejer relaciones sociales que conformen la base de un nuevo sujeto político, pero que aún nos queda mucho camino por recorrer. Además hemos avanzado sustancialmente en la comprensión de la composición de clase de nuestro país y análisis de la estructura patriarcal.**

**Todo ello nos debe llevar reformular parte de la orientación política y por lo tanto de nuestras tareas. El siguiente paso: una organización más combativa, pegada al terreno y abierta a crear y replicar experiencias de desobediencia.**

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



--