

“Huelga general educativa 9 marzo”

Por la reversión de los recortes, la inversión en educación pública y la derogación de la LOMCE



9M Ganemos la educación pública

GUÍA DE CAMPAÑA

Con este documento, el Área Federal de Educación de Izquierda Unida pretende preparar la jornada de movilización y huelga de la comunidad educativa el 9 de marzo de 2017. Esta convocatoria supone una consolidación de las convocatorias unitarias en educación que resultan especialmente imprescindibles en estos momentos y una apuesta por la unidad y por la urgencia de alcanzar acuerdos y debates entre la comunidad educativa y los movimientos sociales, para hacer frente, no solo a las últimas leyes educativas y la política de recortes y desmantelamiento de la red pública; sino también a la fuerte ofensiva ideológica que están haciendo todos los partidos del régimen al asumir e imponer la estrategia 2020 como base de las discusiones del pacto para el nuevo modelo educativo¹.

Como firmes defensores de los derechos sociales, y entre ellos, de la educación pública y universal como condición indispensable para avanzar en la emancipación y la libertad de las personas, así como de los derechos de las trabajadoras de todos los ámbitos, nuestro deber como organización política y social es aportar toda nuestra capacidad política y comunicativa al servicio de esta convocatoria de huelga general en el sector educativo.

1. Los objetivos de la campaña: **9M Ganemos la educación pública**

Los objetivos que nos marcamos para esta campaña pasan, en primer lugar, por visualizar y reforzar nuestro discurso en defensa de la educación pública: **una Red Escolar Pública Única**, de titularidad y gestión pública mediante la **supresión progresiva de los conciertos educativos** hasta su completa desaparición a través de su integración voluntaria y negociada en esa red única de centros públicos. Cuestión que, por desgracia, nos diferencia significativamente del difuso apoyo de casi todos los demás partidos y sindicatos.

Tendremos que visualizar la pérdida de calidad, condiciones y presupuesto que ha sufrido la enseñanza pública estos años, como parte de la estrategia del gobierno del PP y del PSOE de desmantelamiento de la misma en favor de la concertada-privada. El PP ha consolidado **los recortes, que en 2018 serán 10.000 millones de euros** menos para educación. Recortes que se están orientando a la sustitución del derecho a la educación por la privatización de los servicios públicos. Hoy el profesorado trabaja más horas y con más alumnos y alumnas. Con salarios que han visto mermado su poder adquisitivo entre un 18 y un 21%. Con tasas de temporalidad que superan el 20%. Y 30.000 docentes menos en la pública; 4.500 en la universidad; 6.000 menos entre el personal de servicios educativos y complementarios; y 3.500 entre el personal de administración y servicios de la universidad.

¹ Análisis de miembros de Unidos Podemos de los peligros del actual pacto: <https://goo.gl/xc3yJd>

También, tenemos que visualizar nuestras propias propuestas concretas de [nuestro programa de Educación](#), así como los acuerdos de los que hemos formado parte con el resto de la comunidad educativa. Especialmente la derogación de la LOMCE y la sustitución de ésta por una ley fruto del debate con la comunidad educativa mediante un amplio acuerdo social y político, asumiendo como documento de mínimos para ello el "[Documento de bases para una nueva Ley de educación](#)" de *Redes por una nueva política educativa*, que ha surgido de la propia comunidad educativa y se ha elaborado por una amplia representación de la misma.

2. **Las 10 acciones clave de la campaña 9M Ganemos la educación pública. Que no nos jodan la vida:**

- Lema: **9M Ganemos la educación pública**

- Sub-lema "Que no nos jodan la vida" (lema de la campaña de IU federal)

- 1) **Inicio de la campaña 9M Ganemos la educación pública** el lunes 27 de febrero con rueda de prensa con Alberto Garzón impulsando la campaña.
- 2) **Presentación pública de la campaña 9M Ganemos la educación pública** mediante actos abiertos en los diferentes ámbitos territoriales, acompañados de **ruedas y comunicados de prensa**. En ello deberían **participar activamente las personas de IU con responsabilidades orgánicas e institucionales de los correspondientes territorios, y no sólo quienes llevan el tema de Educación** (Alcaldes/as, Concejales/as, Diputados/as, Coordinadores/as deberían implicarse, además de llevar las iniciativas que estimen más oportunas a las instituciones).
- 3) **Organizar en todas las Federaciones** y, dentro de ellas, en cuantas provincias, municipios y barrios o distritos podamos (en solitario o conjuntamente con otros colectivos afines) **jornadas, charlas, encuentros y actividades de difusión y debate sobre la campaña 9M Ganemos la educación pública** para dar a conocer a la sociedad, **difundir y explicar** las razones de esta huelga general educativa.
- 4) **Convocar encuentros con la prensa y otros medios** alternativos para presentar en todos los ámbitos territoriales (CCAA, provincias, municipios, barrios) las razones de esta huelga general educativa y nuestras alternativas. Estos encuentros, asociados o no a las actuaciones del punto anterior, deberían contar con los representantes de IU al más alto nivel en el ámbito territorial correspondiente. **Publicar artículos de opinión** en periódicos locales, revistas y boletines de la zona con la posición de IU sobre la huelga, firmados por nuestros representantes de IU o por los responsables de educación locales.
- 5) **Difundir y distribuir los materiales de la campaña 9M Ganemos la educación pública** que se envíen, para **repartir a la puerta de los centros escolares** y enviar a todos los centros educativos públicos, así como a las organizaciones del ámbito educativo y ciudadano.
- 6) **Coordinarse con las Plataformas en Defensa de la Enseñanza Pública y Laica**, las mareas verdes y las organizaciones que se están movilizando en la

Comunidad Autónoma respectiva, con vistas a la elaboración de manifiestos conjuntos y a la organización de movilizaciones en las distintas CCAA.

- 7) Presentación de **mociones**, pidiendo la reversión de los recortes, la inversión en educación pública y la derogación de la LOMCE, **en todos los Ayuntamientos y parlamentos autonómicos**.
- 8) Apoyar públicamente en los medios y **participar directamente en las iniciativas y movilizaciones previas convocadas por los distintos sectores de la comunidad educativa** y por los estudiantes, así como en la propia huelga general educativa del 9 de marzo con todos nuestros recursos y medios.
- 9) Participación u organización, desde IU donde sea posible, de **acciones por la huelga general educativa 9M** (*recogida de firmas*, aulas en la calle, encierros, flashmob, cadenas humanas, asambleas abiertas, etc.)
- 10) Impulsar la campaña de comunicación que se diseñe para las redes sociales: **9M Ganemos la educación pública. Que no nos jodan la vida** con hashtag (#GanemosEducaciónPública9M #EducacionPublica9M #PorEscuelaPublica9M #ExigeEducaciónPública9M), imágenes, infografías, vídeo de animación, etc.

3. Materiales de la campaña LOMCE NO:

- a. **Cartel** 9M Ganemos la educación pública a colocar, de preferencia, en recintos escolares
- b. **Díptico** 9M Ganemos la educación pública: explicativo para repartir y difundir y enviar a todos los centros educativos públicos, así como a las organizaciones del ámbito educativo y ciudadano
- c. **Pegatinas** 9M Ganemos la educación pública
- d. Modelo de **moción** a presentar en los Ayuntamientos y Parlamentos
- e. Modelo de **artículo** para publicar en medios provinciales y regionales
- f. **Vídeo animado** "9M Ganemos la educación pública" para redes sociales
- g. **Página en web federal de IU** con todos estos materiales
- h. **Twitter** de difusión en redes sociales: @IUeducacion
- i. **Página en Facebook** de difusión: <http://www.facebook.com/IUEducacion>
- j. Guía de campaña 9M Ganemos la educación pública
- k. **Argumentario** 9M Ganemos la educación pública
- l. Guías de acciones coordinadas en redes sociales

4. Argumentario de la campaña 9M Ganemos la educación pública:

Es fundamental en la campaña, disponer de una ARGUMENTARIO político que vertebré el mensaje de Izquierda Unida. En dicho argumentario hay que resaltar los recortes educativos, así como el desmantelamiento de la educación pública y la justificación de ambos con la nueva contrarreforma educativa mercantilista, privatizadora, segregadora, etc. Pero, también es necesario insistir en las ALTERNATIVAS de IU en educación, pues las tenemos y suponen una concepción radicalmente diferente de la educación y del sistema educativo, público, laico, inclusivo, personalizado, igualitario, democrático y con recursos y financiación suficiente.

5. Comisión de la campaña 9M Ganemos la educación pública:

Para el desarrollo de la campaña se pone en marcha una comisión organizadora, compuesta por un Diputado/a y el Área Federal de Educación, las Secretarías de Organización, Movimientos Sociales, Acción Política y Comunicación.