

# **“PACTO EDUCATIVO CONSENSUADO CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA”**

*Otra educación es posible, y necesaria*



## **GUÍA DE CAMPAÑA**

## Los objetivos de la campaña

---

Con esta campaña, el Área Federal de Educación de Izquierda Unida pretende promover e impulsar la difusión del [Documento de bases para una nueva Ley de Educación. Acuerdo social y político](#) fruto de un **Acuerdo Social y Político** surgido de la propia comunidad educativa, junto con partidos políticos donde estamos Izquierda Unida, sindicatos, organizaciones y movimientos sociales, con el objetivo de proponer conjuntamente una alternativa compartida que sirva de base para una nueva **Ley Educativa** que pueda dar estabilidad, calidad y equidad al sistema educativo por generaciones y que ha sido impulsado desde abril de 2015 por IU.

Se trata de una **campaña en positivo**, en la que tratamos de hacer **pedagogía política** mostrando a la ciudadanía que sí tenemos una alternativa al actual modelo educativo neoliberal y segregador, marcado por recortes drásticos en la educación pública.

Este **es el momento oportuno** para desarrollar esta campaña, pues se ha formado una subcomisión en el Congreso de los Diputados y Diputadas que está estudiando la posibilidad de hacer un **Pacto Educativo de Estado**. Debemos influir, poniendo en la agenda social y política, las líneas fundamentales de esta alternativa que hemos consensuado para que el Pacto, si sale, mantenga las líneas rojas básicas e irrenunciables que ya hemos

Con esta campaña tratamos de **explicar y difundir esta alternativa educativa** inclusiva, pública, laica, gratuita, dispuesta a destinar todos los recursos necesarios para asegurar el éxito escolar de todos y todas sin segregaciones y exclusiones. Una alternativa, insistimos, que hemos consensuado con amplios sectores de la comunidad educativa a lo largo de más de dos años de trabajo y diálogo intenso.

Como firmes defensores de los derechos sociales, y entre ellos, de una educación pública, laica, inclusiva y universal como condición indispensable para avanzar en la emancipación y la libertad de las personas, así como de los derechos de las trabajadoras de todos los ámbitos, nuestro deber como organización política y social es aportar toda nuestra capacidad política y comunicativa al servicio de esta campaña.

## Las 7 acciones clave de la campaña

---

- 1) **Inicio de la campaña** el lunes 8 de mayo con rueda de prensa de presentación con Diputado de IU delante de un centro en conflicto.
- 2) **Organizar en todas las Federaciones** y, dentro de ellas, en cuantas provincias, municipios y barrios o distritos podamos (en solitario o conjuntamente con otros colectivos afines) **jornadas, charlas, encuentros y actividades de difusión sobre la campaña** para dar a conocer a la sociedad, difundir y explicar de forma pedagógica las líneas rojas de la propuesta de Pacto Educativo que planteamos.

- 3) **Convocar encuentros con la prensa y otros medios** alternativos para presentar en todos los ámbitos territoriales (CCAA, provincias, municipios, barrios) las razones de esta campaña. Estos encuentros, asociados o no a las actuaciones del punto anterior, deberían contar con los representantes de IU al más alto nivel en el ámbito territorial correspondiente.
- 4) **Publicar artículos de opinión** en periódicos locales, revistas y boletines de la zona con la posición de IU sobre la huelga, firmados por nuestros representantes de IU o por los responsables de educación locales.
- 5) Presentación de la **moción** que se envía, **en todos los Ayuntamientos y parlamentos autonómicos.**
- 6) Impulsar la campaña de comunicación que se diseñe para las redes sociales con hashtag (**#IU #PactoporlaEducacion #PactoEducativo**), utilizando las imágenes que se envía, el vídeo de animación, etc.

### 1. Materiales de la campaña:

- a. **Díptico** doc bases REDES: explicativo para repartir y difundir y, si es posible, enviar a todos los centros educativos públicos, así como a las organizaciones del ámbito educativo y ciudadano
- b. **Imágenes** para difundir en redes sociales
- c. **Vídeo de animación** (para difundir en redes sociales)
- d. **Moción para Ayuntamientos y Parlamentos Autonómicos**
- e. **Argumentario** Matricúlame en la pública, para poder hacer, a partir de él, un **artículo** para publicar en medios provinciales y regionales
- f. **Página en web federal de IU** con todos estos materiales
- g. **Twitter** de difusión en redes sociales: @IUeducacion
- h. **Página en Facebook** de difusión: <http://www.facebook.com/IUEducacion>
- i. **Guía de campaña**

### 2. Argumentario de la campaña:

Es fundamental en la campaña, disponer de una ARGUMENTARIO político que vertebre el mensaje de Izquierda Unida. En dicho argumentario hay que resaltar que la alternativa educativa que defendemos es pública, laica, inclusiva, personalizada, igualitaria, democrático y con recursos y financiación suficiente.

### 3. Comisión de la campaña:

Para el desarrollo de la campaña se pone en marcha una comisión organizadora, compuesta por un Diputado/a y el Área Federal de Educación, las Secretarías de Organización, Movimientos Sociales, Acción Política y Comunicación.