

“Matricúlame en la pública”

Ven a la escuela pública, laica, inclusiva, gratuita, coeducativa, solidaria, equitativa y democrática

Matricula a tu hijo y tu hija en la pública porque...

- 1. Es de tod@s:** Garantiza el derecho gratuito a la educación, no busca el negocio.
- 2. Es para tod@s:** Genera cohesión social y no excluye ni segrega a nadie.
- 3. Es integral:** Educa integralmente y no solo busca resultados académicos.
- 4. Es equitativa:** Garantiza igualdad de oportunidades y compensa desigualdades sociales.
- 5. Es solidaria:** Busca el éxito escolar y social de todos y todas.
- 6. Es innovadora:** Cuenta con profesionales con compromiso y preparación.
- 7. Es democrática:** Las familias participan y deciden, no son “clientes”.
- 8. Es laica:** Educa en libertad y no impone dogmas y creencias particulares.
- 9. Es inclusiva:** considera la diversidad como una oportunidad y una riqueza.
- 10. Es global:** No pretende que un centro sea el mejor, sino que todos sean los mejores.



GUÍA DE CAMPAÑA

Con este documento, el Área Federal de Educación de Izquierda Unida pretende promover e impulsar la campaña de matriculación en centros de titularidad y gestión pública.

Coincidiendo con el inicio del plazo de reserva de plaza para los centros educativos, el área de Educación de Izquierda Unida inicia una campaña informativa de difusión y reparto de materiales específicos a lo largo de todo el Estado en la que anima a la ciudadanía a solicitar plaza dentro de la red de centros públicos del Estado, abogando por la supresión progresiva de la financiación pública de centros escolares privados mediante conciertos educativos.

Se trata de una **campaña en positivo**, en la que reivindicamos la matriculación en la educación pública como un acto consciente de puesta en valor de este servicio público fundamental y necesario. Estar en la enseñanza pública es la manera más elemental, sencilla y sincera de defenderla.

Frente a un gobierno empeñado en el desmantelamiento de la enseñanza pública y la promoción del sector privado, el área de Educación de Izquierda Unida quiere reivindicar la educación pública como la única capaz de garantizar la gratuidad, la cohesión social, la compensación de la desigualdad social, el éxito escolar de todos y todas sin segregaciones y exclusiones y el laicismo educativo.

Paralelamente IU quiere **poner en valor, de cara a las familias, la calidad de la red de centros públicos**, en la que (pese a las políticas de recortes de los últimos años de los gobiernos del PP y del PSOE) las plantillas docentes, la preparación de estos profesionales y los recursos materiales y las infraestructuras están al servicio de una educación integral y para la vida de los niños y niñas, no solo para el mercado y desde un enfoque de negocio y obtención de beneficios como es tan frecuente en los centros privados financiados públicamente. A mayores, todos los estudios e investigaciones señalan que el coste por alumno y curso en la privada y privada-concertada es similar al de la pública, pero supone un desembolso muy superior al promedio del gasto en la pública en conceptos como material y libros escolares, transporte, salidas, actividades que se recarga en las familias que a ellos acuden; es decir, un auténtico repago educativo.

La campaña pretende visibilizar además la necesidad de la **reversión de los recortes** que se han producido desde el año 2008 y el incremento del porcentaje del PIB a invertir en educación hasta un 7% del PIB que se blinde constitucionalmente, así como la gratuidad de los servicios educativos complementarios (transporte y comedor) y la moratoria y supresión progresiva de la financiación pública de la enseñanza privada para conseguir una red pública única de centros educativos de gestión directa y participada con la comunidad educativa.

Como firmes defensores de los derechos sociales, y entre ellos, de la educación pública y universal como condición indispensable para avanzar en la emancipación y la libertad de las personas, así como de los derechos de las trabajadoras de todos los ámbitos, nuestro deber como organización política y social es aportar toda nuestra capacidad política y comunicativa al servicio de esta campaña.

1. Los objetivos de la campaña: **Matricúlame en la pública**

Los objetivos que nos marcamos para esta campaña pasan por visualizar y explicar, de forma pedagógica y que llegue, las razones por las cuales deben las familias matricular a sus hijas e hijos en los centros públicos.

2. Las 7 acciones clave de la campaña **Matricúlame en la pública**:

- Lema: **Matricúlame en la pública**

- Sub-lema “**Que no nos joda la vida**” (lema de la campaña de IU federal)

- 1) **Inicio de la campaña Matricúlame en la pública** el lunes 13 de marzo con rueda de prensa con Diputado de IU impulsando la campaña.
- 2) **Organizar en todas las Federaciones** y, dentro de ellas, en cuantas provincias, municipios y barrios o distritos podamos (en solitario o conjuntamente con otros colectivos afines) **jornadas, charlas, encuentros y actividades de difusión sobre la campaña Matricúlame en la pública** para dar a conocer a la sociedad, difundir y explicar las razones de por qué matricular a sus hijos e hijas en la pública.
- 3) **Convocar encuentros con la prensa y otros medios** alternativos para presentar en todos los ámbitos territoriales (CCAA, provincias, municipios, barrios) las razones de esta campaña. Estos encuentros, asociados o no a las actuaciones del punto anterior, deberían contar con los representantes de IU al más alto nivel en el ámbito territorial correspondiente.
- 4) **Publicar artículos de opinión** en periódicos locales, revistas y boletines de la zona con la posición de IU sobre la huelga, firmados por nuestros representantes de IU o por los responsables de educación locales.
- 5) **Difundir y distribuir los materiales de la campaña Matricúlame en la pública** que se envíen, para repartir a la puerta de los centros escolares y enviar a todos los centros educativos públicos, así como a las organizaciones del ámbito educativo y ciudadano.
- 6) Presentación de **mociones**, pidiendo impulsar la matriculación en la escuela pública, de titularidad y gestión pública, **en todos los Ayuntamientos y parlamentos autonómicos**.
- 7) Impulsar la campaña de comunicación que se diseñe para las redes sociales: **Matricúlame en la pública**. Con hashtag (**#MatricúlameEnLaPública**)

#PorEscuelaPública #ExigeEducaciónPública), imágenes, infografías, vídeo de animación, etc.

3. **Materiales de la campaña LOMCE NO:**

- a. **Díptico** Matricúlame en la pública: explicativo para repartir y difundir y enviar a todos los centros educativos públicos, así como a las organizaciones del ámbito educativo y ciudadano
- b. **Imágenes** para difundir en redes sociales
- c. **Pegatinas Matricúlame en la pública** (imágenes)
- d. **Vídeo de animación** (para difundir en redes sociales)
- e. **Moción para Ayuntamientos** Matricúlame en la pública
- f. **Moción para Parlamentos Autonómicos** Matricúlame en la pública
- g. Modelo de **artículo** para publicar en medios provinciales y regionales
- h. **Página en web federal de IU** con todos estos materiales
- i. **Twitter** de difusión en redes sociales: @IUeducacion
- j. **Página en Facebook** de difusión: <http://www.facebook.com/IUEducacion>
- k. **Guía de campaña** Matricúlame en la pública
- l. **Argumentario** Matricúlame en la pública
- m. **Guías de acciones** coordinadas en redes sociales con hashtag (#MatricúlameEnPública #PorEscuelaPública #ExigeEducaciónPública) imágenes, infografías, vídeo de animación, etc.

4. **Argumentario de la campaña Matricúlame en la pública:**

Es fundamental en la campaña, disponer de una ARGUMENTARIO político que vertebre el mensaje de Izquierda Unida. En dicho argumentario hay que resaltar las razones porqué defendemos una educación pública no mercantilista, ni privatizadora, ni segregadora, etc. Pero, también que la educación que defendemos es pública, porque es la única que es laica, inclusiva, personalizada, igualitaria, democrático y con recursos y financiación suficiente.

5. **Comisión de la campaña Matricúlame en la pública:**

Para el desarrollo de la campaña se pone en marcha una comisión organizadora, compuesta por un Diputado/a y el Área Federal de Educación, las Secretarías de Organización, Movimientos Sociales, Acción Política y Comunicación.